



**CONVENIO DE COFINANCIACIÓN  
CD 1114 AMVA 2016**

**INFORME  
PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS  
REGIONAL  
PGIRS-R 2017-2030**

**ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES**

**ACODAL SECCIONAL NOROCCIDENTE**

**DICIEMBRE DE 2017**



## PERSONAL PARTICIPANTE

EL PRESENTE CONVENIO DE COOPERACIÓN “AUNAR ESFUERZOS PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS REGIONAL (PGIRS-R) Y EL DESARROLLO DE PROTOTIPOS EMPRESARIALES PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS RECICLABLES, ORGÁNICOS Y RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN”:

### ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ

EUGENIO PRIETO SOTO	DIRECTOR
MARÍA DEL PILAR RESTREPO MESA	SUBDIRECTORA AMBIENTAL
DIANA FERNANDA CASTRO HENAO	LÍDER DE GESTIÓN AMBIENTAL
CLAUDIA LILIANA MENDOZA SALAS	PROFESIONAL UNIVERSITARIA_ SUPERVISORA
CATALINA AVENDAÑO ROLDÁN	CONTRATISTA_ APOYO SUPERVISIÓN

### EQUIPO TÉCNICO DEL PROYECTO DE ACODAL SECCIONAL NOROCCIDENTE

LUIS ANÍBAL SEPÚLVEDA VILLADA	DIRECTOR GENERAL
GUSTAVO DE JESÚS CAÑAS MEJÍA	COORDINADOR GENERAL METODOLOGÍA
JULIO CESAR CÁRDENAS VELOTH	PROFESIONAL ESPECIALIZADO EN COORDINACIÓN TÉCNICA: APROVECHAMIENTO RECICLABLES E INCLUSIÓN, APROVECHAMIENTO ORGÁNICOS, APROVECHAMIENTO RCD. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y SIG
ALEXANDER ALVARADO TORRES	PROFESIONAL ESPECIALIZADO EN COORDINACIÓN TÉCNICA: APROVECHAMIENTO RECICLABLES E INCLUSIÓN, APROVECHAMIENTO ORGÁNICOS, APROVECHAMIENTO RCD. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y SIG

MARÍA MÓNICA MELÉNDREZ MARTÍNEZ	INGENIERA SANITARIA
EDUARDO ANTONIO RESTREPO LAGOS	INGENIERO AMBIENTAL
SANDRA MILENA RODRÍGUEZ GARCÉS	INGENIERO AMBIENTAL
JESICA ANDREA GARZÓN SILVA	AUXILIAR DE INGENIERÍA CIVIL, SANITARIA Y/O AMBIENTAL
LAURA ALEJANDRA SÁNCHEZ GUARNIZO	AUXILIAR DE INGENIERÍA CIVIL, SANITARIA Y/O AMBIENTAL
JOHN ALEJANDRO OSPINA OCAMPO	AUXILIAR DE INGENIERÍA CIVIL, SANITARIA Y/O AMBIENTAL
LUCAS ARANGO DÍAZ	PROFESIONAL ESPECIALIZADO EN URBANISMO-ARQUITECTURA Y BIOCLIMÁTICA
LUIS EDUARDO PINEDO BRICEÑO	AUXILIAR DE ARQUITECTURA
DIEGO ANDRÉS AGAMEZ BERRIO	AUXILIAR DE ARQUITECTURA
CARLOS ARTURO HOYOS RESTREPO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO EN SIG, SISTEMAS, PROGRAMACIÓN BASE DE DATOS
JUAN CARLOS BENJUMEA	PROFESIONAL ESPECIALISTA EN DESARROLLO INSTITUCIONAL ESP Y LEY 142
FERNANDO ANTONIO USUGA YEPES	PROFESIONAL ESPECIALISTA EN ESTRUCTURACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
CARLOS EDUARDO PARRA VARGAS	PROFESIONAL ESPECIALIZADO EN PLANEACIÓN URBANO REGIONAL, GEOTECNIA Y/O GEOLOGÍA AMBIENTAL
MÓNICA LUCIA ÁLVAREZ VÉLEZ	SOCIÓLOGA
ALBA LILA ÁLVAREZ VÉLEZ	AUXILIAR SOCIAL
LUIS MIGUEL CORREA GIRALDO	AUXILIAR SOCIAL
PIEDAD DEL SOCORRO GÓMEZ	AGRÓNOMO
JONATHAN MAURICIO HERNÁNDEZ PALACIO	BIÓLOGO
LUIS CAMILO LOAIZA DURANGO	PROFESIONAL COMUNICACIONES
OLGA PATRICIA MAZO	SECRETARIA TÉCNICA
JONATHAN GALLEGO	TÉCNICO DIBUJANTE

JUAN CARLOS BENJUMEA	ASESOR ESPECIALIZADO: JURÍDICO
CARLOS FERNANDO CADAVID RETREPO	ASESOR ESPECIALIZADO: PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA
CARLOS ORDOÑEZ	ASESOR ESPECIALIZADO: COMPOSTAJE
JUAN CARLOS MUÑOZ CANO	AUXILIAR DE SISTEMAS
GONZALO SARMIENTO CHAVERRA	AUXILIAR DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA
LUIS ALBEIRO VALENCIA ACEVEDO	PROFESIONAL INGENIERO CIVIL PARA DISEÑO ESTRUCTURAS DE PROYECTOS POR TIPOLOGÍA

## CONTENIDO

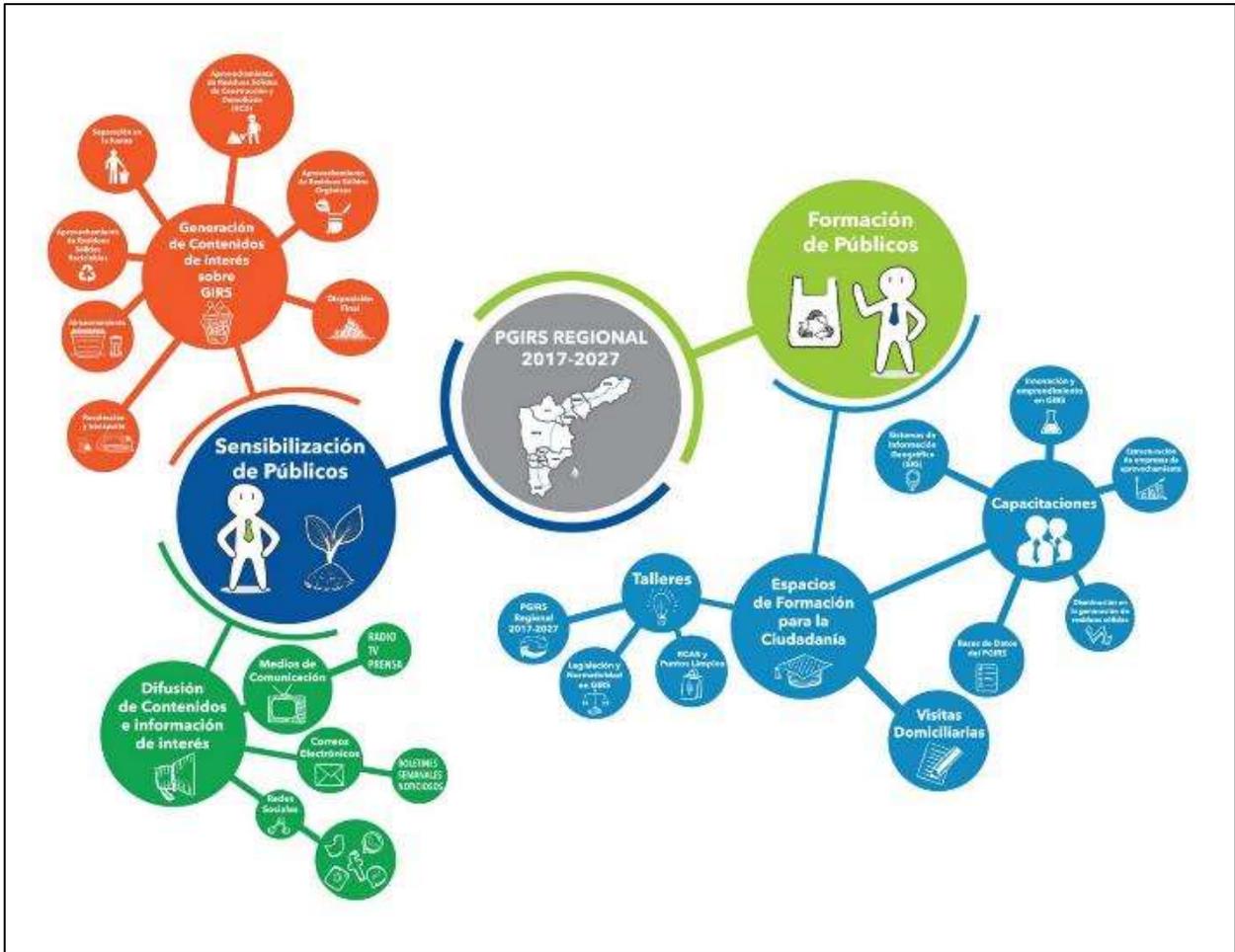
<b>1</b>	<b>ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1</b>	<b>SENSIBILIZACIÓN DE PÚBLICOS .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2</b>	<b>GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES .....</b>	<b>6</b>
1.2.1	GENERACIÓN DE CONTENIDOS (ACTIVIDAD) .....	7
1.2.2	DISEÑO GRÁFICO (ACCIÓN) .....	7
1.2.3	ANIMACIONES EN 2D (ACCIÓN) .....	7
1.2.4	PRODUCCIÓN DE VIDEOS (ACCIÓN).....	7
1.2.5	DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE GIRS (ACTIVIDAD) .....	7
1.2.5.1	Medios de Comunicación (Acción) .....	7
1.2.5.2	Redes Sociales.....	8
1.2.5.3	Correos Electrónicos .....	8
1.2.5.4	Carteleras .....	8
<b>1.3</b>	<b>FORMACIÓN DE PÚBLICOS.....</b>	<b>9</b>
1.3.1	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS FORMATIVOS.....	10
1.3.1.1	Talleres.....	10
1.3.1.2	Capacitaciones sobre GIRS .....	10
1.3.1.3	Visitas domiciliarias.....	10

## LISTA DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1</b>	<b>Infografía Estrategias Comunicacionales .....</b>	<b>6</b>
<b>Ilustración 2.</b>	<b>Estrategias Comunicacionales I – Sensibilización de Públicos .....</b>	<b>9</b>
<b>Ilustración 3.</b>	<b>Estrategias Comunicacionales II – Formación de Públicos.....</b>	<b>10</b>

# 1 ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

A continuación se presentan las Estrategias Comunicacionales para los Programas y Proyectos formulados en la Actualización del PGIRS Regional 2017-2027



**Ilustración 1** Infografía Estrategias Comunicacionales

## 1.1 Sensibilización de públicos

Consiste en informar a la ciudadanía regional sobre el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos en el Valle de Aburrá, a través de acciones que promuevan acceso a la información, fomenten la conciencia pública, la educación, la capacitación, la investigación y la participación.

## 1.2 Gestión de la información y las comunicaciones <sup>i</sup>

Es la localización, obtención, recepción, procesamiento y transmisión de la información sobre el sector de los Residuos Sólidos, que ayuden a la toma de decisiones con oportunidad.



### **1.2.1 Generación de contenidos (ACTIVIDAD)**

El contenido es la clave de la comunicación social. La generación de contenido está basada en la transmisión de información y conocimiento, relevante, interesante y útil, de manera que fluya y aporte a la sociedad.

### **1.2.2 Diseño Gráfico (Acción)**

Un diseño adecuado es muy importante, le da un atractivo visual a la información que se difunde, y genera mayor impacto en las audiencias. En el PGIRS Regional 2017-2027 se unifican los criterios de diseño e imagen para los mensajes relacionados con la GIRS en cada municipio, teniendo como eje central el manual de identidad corporativa del Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Una misma identidad visual, facilita el reconocimiento del mensaje y favorece la recordación.

### **1.2.3 Animaciones en 2D (Acción)**

Un video animado es una herramienta útil porque llama la atención de manera auditiva y visual, lo que incrementa la cantidad de información que retiene el espectador. Al incorporarlo a las estrategias de comunicaciones del PGIRS, las animaciones 2D facilitan la transmisión de los mensajes, ya que no solamente están leyendo información fría y gris en donde se les explica cómo gestionar los residuos sólidos, sino que se le da un toque humano, que crea un recordatorio muy especial en la mente de las personas.

### **1.2.4 Producción de Videos (Acción)**

En un minuto de vídeo cabe la misma información que en 1,8 millones de palabras. El material audiovisual supone ya el 78% de todo el contenido que se consume en Internet y el 50% del tráfico mundial. Ya sea animación o video real, asimilar la información no requiere ningún tipo de esfuerzo mental por parte del espectador que lo ve, pues para la mayoría de internautas es más entretenido que leer un texto y, si está acompañado de un personaje reconocido, atrae la atención del usuario durante más tiempo y genera validación y credibilidad al contenido.

### **1.2.5 Difusión de información sobre GIRS (ACTIVIDAD)**

El término difusión engloba todas las modalidades de transmisión de información a los públicos internos y externos del PGIRS Regional 2017-2027. Incluye tanto la comunicación verbal al interior de los equipos de trabajo, como la publicación de los contenidos generados (Diseños, Animaciones, Videos y Textos)

#### **1.2.5.1 Medios de Comunicación (Acción)**

El hecho que cada vez más personas estén en internet y que presenciemos una explosión de las redes sociales no significa que los medios de comunicación tradicionales (Prensa, TV, Radio) no funcionen, por el contrario, se complementan de los medios digitales. Mucha ciudadanía no emplea los medios digitales, por ello se debe realizar difusión de boletines de prensa a los medios de comunicación del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, de acuerdo a la necesidad informativa de cada fase del proyecto.



### **1.2.5.2 Redes Sociales**

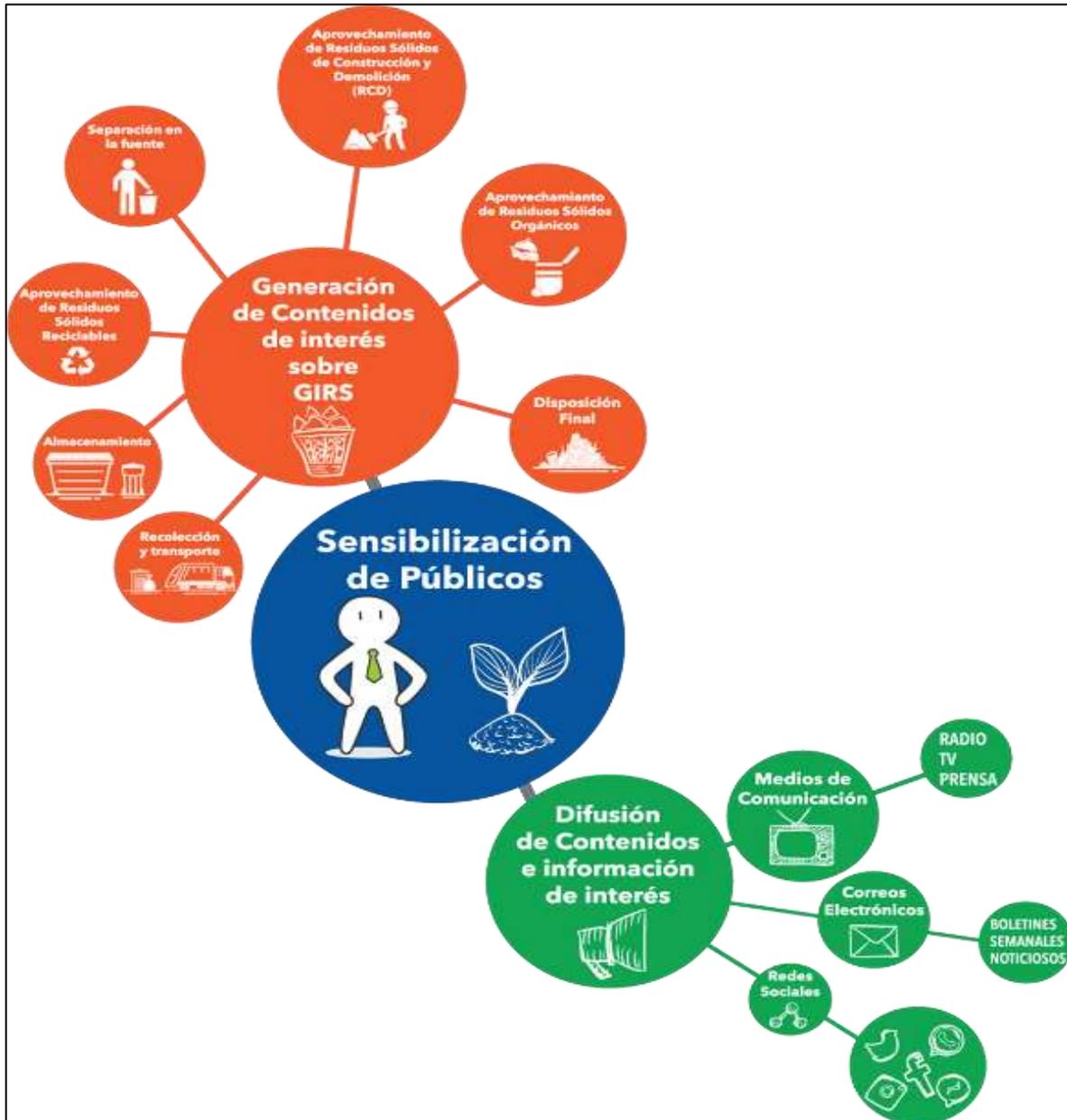
Es indudable que hoy en día las redes sociales son un auténtico trampolín para difundir información de interés a los públicos externos, conocimientos técnicos y científicos, a las comunidades, y los resultados de una investigación a los equipos, entidades y organizaciones del sector de los residuos sólidos; además son herramientas ideales para la comunicación y el relacionamiento, algo que también puede usarse en beneficio de la divulgación del PGIRS Regional 2017-2027.

### **1.2.5.3 Correos Electrónicos**

El email es uno de los canales de comunicación más utilizado a día de hoy y se ha convertido en una herramienta imprescindible para informar, convocar y obtener retroalimentación de los públicos internos y externos.

### **1.2.5.4 Carteleras**

La Cartelera es una buena herramienta de comunicación interna, una de las más usadas en las organizaciones. Su finalidad es informar de manera atrayente, y por sus características físicas permiten que se empleen también para campañas institucionales; motivar un mejor clima laboral; reforzar la imagen corporativa, como herramienta para capacitación, como medio para propiciar el debate y la participación, y como espacio para la retroalimentación del proceso comunicativo.



**Ilustración 2.** Estrategias Comunicacionales I – Sensibilización de Públicos

### 1.3 Formación de públicos

Consiste en propiciar los espacios para conocer los aspectos relacionados con el manejo y la gestión integral de los residuos sólidos, aprovechables y no aprovechables, en especial los procedimientos físicos, funciones, responsabilidades, legislación y normatividad vigente.

### 1.3.1 Diseño e implementación de espacios formativos

Es la planeación, organización, logística, ejecución y evaluación de acciones educativas para los públicos del sector de los Residuos Sólidos, que faciliten el aprendizaje, la puesta en común de terminologías, procesos y métodos y la adecuada gestión de los residuos sólidos en el territorio.

#### 1.3.1.1 Talleres

Son espacios de socialización en temas relacionados con legislación y normatividad local, regional, nacional e internacional en GIRS y el PGIRS Regional 2017-2027 con los programas que lo componen.

#### 1.3.1.2 Capacitaciones sobre GIRS

Son espacios de formación en temas enfocados a la conformación de empresas de aprovechamiento, innovación y emprendimiento en GIRS, manejo de bases de datos y sistemas de información geográfica, manejo de software y estrategias para disminuir la generación de residuos sólidos.

#### 1.3.1.3 Visitas domiciliarias

Son recorridos puerta a puerta con procesos de sensibilización y capacitación a la ciudadanía en temas como separación en la fuente, almacenamiento, reciclaje, aprovechamiento, disposición final, comparendo ambiental, etc., que incidan en la cultura de la no basura.



Ilustración 3. Estrategias Comunicacionales II – Formación de Públicos



**Aunar esfuerzos para la actualización del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS-R) y el desarrollo de prototipos empresariales para la Gestión de Residuos Reciclables, Orgánicos y Residuos de Construcción y Demolición  
Convenio de Cofinanciación CD 1114 DE 2016.**

---

